

CONOCE QUÉ ES CONSUMO RESPONSABLE

Cada vez más frecuentemente escuchamos hablar sobre productos orgánicos como el café, la leche, el ajonjolí o la jamaica, pero ¿qué es un producto orgánico?.

Se llama orgánico a aquel producto que cumple con ciertos requisitos bien establecidos:

- * En su cultivo no se usaron fertilizantes, insecticidas o fungicidas químicos; en vez de ello se emplean métodos alternativos para el control de plagas y se elaboran compostas para devolver al suelo los nutrientes perdidos.
- * Se realizan prácticas culturales específicas para conservar la tierra y sus nutrientes, como terrazas o barreras naturales para evitar la erosión.
- * Se cuenta con una certificación vigente avalada por alguna instancia reconocida.

Estos puntos deben realizarse durante dos o tres años antes de que un producto pueda llamarse "orgánico"; sólo entonces los organismos de inspección avalan que dichos productos realmente son orgánicos.

¿POR QUÉ SON MEJORES LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS?

A simple vista, un café convencional y un café orgánico parecen exactamente iguales, sin embargo, la diferencia principal se encuentra "en el interior" del grano, pues el café convencional contiene residuos microscópicos de los fertilizantes e insecticidas que se usaron durante su cultivo. Si bien una taza de café convencional no es dañina, a lo largo de los años estos residuos se acumulan dentro del organismo, pudiendo causar cáncer u otras enfermedades....

... Además, los productos requieren generalmente de mayores cargas de trabajo para su cultivo y elaboración, lo que ayuda a aumentar las fuentes de empleo en los estados productores y así se disminuye la migración por falta de ingresos económicos.

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA.

Una parte esencial de la producción orgánica, en lo que al consumidor refiere, es la que nos asegura que un alimento ha sido verdaderamente producido según los lineamientos orgánicos arriba listados. Al proceso de análisis y verificación en campo de que un artículo de consumo cumple con los criterios para llamarle "orgánico" se le conoce como inspección, y el resultado favorable de la misma lleva a emitir una certificación avalando el producto en cuestión.

VINCULACION Y COMUNICACION SOCIAL, A.C. 2003 - 2004

<http://www.vinculando.org/>

Insurgentes Sur 299-506; Col. Ex-Hipódromo Condesa; C.P. 06170; D.F.

Tel.: (55) 5264-8418 - Fax: (55) 5264-8538

El Gatopardismo Empresario y la Soja Sustentable

Por *Grupo Reflexión Rural* * www.ecoportal.net/content/view/full/38734

Modificado para el Juego de roles El Soconusco

Mesa Redonda de Empresarios de "Soja Sustentable"

Un informe publicado por la World Wild Life Foundation (WWF), Fundación Vida Silvestre en Argentina en Junio del 2004 indica que la expansión del cultivo de grano de soja amenaza con destruir cerca de 22 millones de hectáreas de bosques y sabanas en Sudamérica para el 2020. El informe advierte que la demanda de soja aumentará un 60% en los próximos 20 años, lo cual provocará la pérdida de aproximadamente 16 millones de has de sabanas y 6 millones de has de bosques tropicales en la región. La exportación de soja desde Sudamérica es estimulada por la alta demanda de la Unión Europea y China, donde la soja se utiliza como forraje para cerdos, gallinas y ganado.

- Casi el 100% de la soja en Argentina es genéticamente modificada. Se cultiva la variedad de soja R resistente al herbicida Roundup Ready (glifosato), el herbicida producido por la transnacional Monsanto.
- Los cultivos de Brasil han sido invadidos por la soja transgénica contrabandeada desde la Argentina con la anuencia de las autoridades de un lado y otro. Con la reciente liberalización de comercialización de soja GM (genéticamente modificada en Brasil), la soja RR Roundup Ready será masivamente utilizada por los productores de soja.
- Las poblaciones rurales están siendo contaminadas por la intensa fumigación de glifosato, endosulfán, paraquat y atrazina (herbicidas) así como por fungicidas aplicados en los cultivos de variedad resistentes a pesticidas.
- Los problemas medioambientales en aumento debido a la implementación de una agricultura de monocultivos: Desde la introducción de la siembra directa: han aparecido nuevas plagas, como la roy de la soja que ha aparecido recientemente en Argentina, Brasil y Paraguay. Los monocultivos de la soja tienen cada vez más problemas respecto de las plagas tales como: la chinche verde el picudo de la soja
- La implementación de esta agricultura industrial ha provocado la pérdida de diversidad agrícola y el hundimiento de las economías locales.
- La implementación del modelo tecnológico industrial en la agricultura ha resultado en una altísima concentración de tierras en manos de productores privados y corporaciones anónimas, con la consecuente expulsión de pequeños y medianos productores y trabajadores rurales.

La institución World Wild Life Foundation (WWF), Fundación Vida Silvestre en Argentina, lleva varios años concentrando su atención en los problemas ambientales que conlleva la producción de aceite de palma y de soja a nivel mundial. Los objetivos de la WWF son disminuir la deforestación y la desaparición de los bosques de alto valor, así como asegurar la protección de las especies claves en esas importantes Ecoregiones.

.... La WWF organiza una mesa redonda de empresarios con el fin de promover "el cultivo sustentable de soja". Su política de acción se basa en establecer negociaciones con los actores importantes en la cadenas de producción. En su afán de conservar los valiosos ecosistemas, la WWF considera a los actores de mercado, los inversores financieros, los consumidores y las ONGs afines como grupos clave a sensibilizar.

Específicamente su trabajo se basa en establecer negociaciones donde converjan los productores, el mercado internacional, ONGS, los bancos, vendedores al por menor (supermercados), los molinos de harinas y aceites, exportadores. Sus pasos de acción son: desarrollar criterios de producción sustentable, implementar estos en proyectos pilotos y afianzar su trabajo de comunicación y promoción de estos desarrollos tanto entre grupos financieros como al público.

.....Composición del comité organizador para el encuentro de Iguazú:

- la cadena de Supermercado suiza COOP,
- la agencia de desarrollo holandesa Cordaid representando a la coalición holandesa de ONGs sobre la soja,
- la federación de pequeños agricultores familiares del Sur de Brasil Fetraf-Sul/CUT-Central Unica

de Trabajadores- y

- la corporación brasileña A. Maggi, productora y exportadora de soja,
- la transnacional holandesa Unilever y
- la consabida WWF.
- La presidente del encuentro será Yolanda Kakadbase, presidente de la UICN - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

¿Con qué capacidad podrán ser convencidas de cambiar agroexportadores como Bunge, ADM y Cargil que son dueñas de los puertos y el suministro directo de sus productos, a la industria en general, abarca toda la cadena alimentaria pero es invisible para el público.

El objetivo de las corporaciones es que para el 2007 y, con la anuencia de los ambientalistas, Sudamérica pueda proveer el mercado mundial con soja certificada como sustentable. Los acuerdos asumidos serán meramente voluntarios, esto quiere decir que sólo se firmarán muestras de interés y voluntad por parte de las transnacionales y no habrá ninguna posible medida de sanción para cuando estas corporaciones no cumplan sus supuestos compromisos.

Ayúdanos a hacer del Mundo
un lugar mejor... Denunciá!!!!

Todos los derechos reservados © 1999-2003

Reproducción autorizada solo mencionando como fuente EcoPortal.net y con enlace en caso de ser publicado en Internet